

PGP HUB SP. Z O.O.
ul. Domaniewska 44a
02-672 Warszawa
NIP 5252219137

**Informacja o realizowanej strategii podatkowej
za rok podatkowy od 1 stycznia 2022 do 31 grudnia 2022 roku.**

Stosownie do uregulowań art. 27c ust.1 ustawy z dnia 15 lutego 1992r. o podatku dochodowym od osób prawnych (dalej: u.p.d.o.p.) podatnicy:

1. podatkowe grupy kapitałowe, bez względu na wysokość osiągniętych przychodów;
2. podatnicy inni niż podatkowe grupy kapitałowe, u których wartość przychodu uzyskana w roku podatkowym, o którym mowa w ust. 1, przekroczyła równowartość 50 mln euro przeliczonych na złote według średniego kursu euro ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski w ostatnim dniu roboczym roku kalendarzowego poprzedzającego rok podania indywidualnych danych podatników do publicznej wiadomości; są obowiązani do sporządzania i podawania do publicznej wiadomości informacji o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy.

PGP Hub Sp. z o.o. (dalej: Spółka) oferuje swoim klientom tworzenie reklam w zakresie kreacji (pomysł, szkic, wstępny tekst, stworzenie całej idei kreatywnej oraz tworzenie finalnej reklamy), strategii (opracowywanie pomysłu do jakiej grupy docelowej ma docierać materiał reklamowy), produkcji (tworzenie materiałów audiowizualnych oraz nadzór nad produkcją reklamy) w obszarze ATL (reklama w TV, w radio, w prasie) oraz BTL (gazetki sklepowe, billboardy, ulotki, plakaty) oraz DIGITAL (internet). Dodatkowo Spółka oferuje doradztwo strategiczne, consulting, content marketing, kompleksową obsługę loterii konsumenckich: planowanie, realizacja, nadzór proceduralny i finansowy, obsługa infrastruktury informatycznej (platformy dla uczestników, zarządzanie treścią, bazy danych, wizualizacja danych on-line), analiza działań w punkcie sprzedaży, analiza konkurencji, koordynacja działań marketingowych na szczeblu międzynarodowym (HUB), wsparcie wykorzystywania technologii własnych Klientów. Zadania te realizowane są przez grupę wysokiej jakości specjalistów.

Spółka uzyskała przychód wyrażony w polskich złotych przekraczający równowartość 50 mln euro, w związku z tym powstał obowiązek sprawozdawczy wynikający z art. 27c ustawy z dnia 15 lutego 1992r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U. 2021 poz. 1406, z późn. zm.) dotyczący realizowanej w 2022 r. strategii podatkowej.

W 2004 roku Grupa Publicis stworzyła nową koncepcję Shared Services Centre zwaną Re:Sources. Re:Sources jest firmą niezależną od agencji i raportuje bezpośrednio do Grupy.

W Polsce Re:Sources Poland powstało w 2011 roku jako oddział spółki Starcom Polska Sp. z o.o. Pełni on funkcję wyspecjalizowanego centrum usług wspólnych, w ramach którego świadczone są usługi na rzecz Spółki w zakresie:

- Administracji
- Księgowości
- Podatków
- IT
- Prawa
- HR & Payroll

Realizując obowiązek wynikający z art. 27c ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych o przekazaniu realizowanej strategii podatkowej w 2022 roku, niniejszym przekazuje informację:

- a. o stosowanych przez podatnika procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie, a także o dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej;

Grupa posiada solidne i kompleksowe ramy zarządzania podatkowego, którym podlegają polskie spółki wchodzące w skład grupy. Jednocześnie spółka oświadcza, że stosuje się do przepisów polskiego prawa podatkowego, zapewniając prawidłowe ich wykonanie.

Zgodnie z Polityką Podatkową Publicis Groupe, strategia podatkowa polega na zapewnieniu, że spółki wchodzące w skład grupy są odpowiedzialnym podatnikiem, który zawsze dąży do wypełnienia swoich zobowiązań podatkowych zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym. Oznacza to, że spółki wchodzące w skład grupy, w tym w Polsce:

- przestrzegają przepisów podatkowych obowiązujących w każdym kraju
- przygotowują i składają deklaracje podatkowe w sposób dokładny i terminowy
- zachowują wszelkie niezbędne dokumentacje na potrzeby składania zeznań podatkowych oraz,
- zatrudniają odpowiednio wykwalifikowanych i przeszkolonych specjalistów podatkowych z odpowiednim poziomem wiedzy podatkowej i znajomości branży.

Marka i reputacja to kluczowe obszary zainteresowania Grupy Publicis, której celem jest bycie kooperatywnym podatnikiem z niskim progiem ryzyka podatkowego oraz dążenie do zgodności z wymogami prawa podatkowego. Grupa nie zawiera transakcji motywowanych podatkami.

Procesy, polityki i zarządzanie Grupy mają na celu identyfikację i ograniczanie istotnych ryzyk podatkowych w krajach, w których prowadzi działalność. Grupa działa zgodnie z „Procedurami kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem Publicis Groupe”, gdzie ryzyka podlegają ocenie i szacowane jest prawdopodobieństwo wystąpienia dla każdego zidentyfikowanego ryzyka.

W ramach działalności prowadzony jest rejestr ryzyk biznesowych, które podlegają okresowej ocenie zgodnie z innymi ryzykami biznesowymi.

Transakcje znaczące to wszelkie transakcje wykraczające poza zwykły tok działalności. Wszystkie nietypowe i/lub znaczące transakcje należy zgłaszać do Publicis Re:Sources i Publicis Groupe SA w momencie rozpoczęcia transakcji. Zapewnia to rozpoznanie i zarządzanie wszystkimi kwestiami podatkowymi na najwcześniejszych etapach transakcji, w tym zasięgnięcie porady zewnętrznej.

Przykłady nietypowych/znaczących transakcji obejmują między innymi:

- Fuzje, przejęcia lub zbycia
- Planowane nowe rozwiązania

- Znaczące zakupy lub zbycia kapitału
- Transakcje, w przypadku których opodatkowanie jest niepewne
- Transakcje, które mogą mieć negatywny wpływ na reputację
- Wprowadzenie nowego produktu lub obszaru biznesowego
- Transakcje transgraniczne

Jeżeli opodatkowanie transakcji jest niepewne, podlega interpretacji lub jest ocenione jako istotne, w ramach procesu decyzyjnego można zasięgnąć pisemnej porady zewnętrznej. Ostateczna decyzja o zaangażowaniu zewnętrznego doradcy podatkowego jest uzależniona od uzyskania zgody Group Tax Director. W zależności od ilości, ryzyka i niepewności transakcji może być wymagana druga ocena doradcy zewnętrznego i/lub opinia doradcy.

Agencje są odpowiedzialne za dostarczenie niezbędnych informacji wymaganych do ułatwienia kontroli podatkowej transakcji. Agencje są również odpowiedzialne za zapewnienie prawidłowej realizacji transakcji. Globalny zespół ds. fuzji i przejęć koordynuje zewnętrzne badanie due diligence podatkowego, a Agencje są również zobowiązane do wypełniania półrocznych kwestionariuszy transakcji.

Spółka w roku podatkowym 2022 nie realizowała dobrowolnych form współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej, m.in. poprzez zawieranie umów współdziałania, uprzednich porozumień cenowych, czy występowania o opinie zabezpieczające przed stosowaniem klauzuli przeciw unikaniu opodatkowania.

Jednakże w ramach prowadzonej działalności gospodarczej Spółka dążył do utrzymywania właściwych stosunków z organami podatkowymi, z należytą starannością realizując swoje zadania.

- b. odnośnie do realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium RP, w tym informacje o liczbie zgłoszonych schematów podatkowych z uwzględnieniem podziału na poszczególne podatki;

W 2022 roku Spółka realizowała obowiązki podatkowe w zakresie:

- podatku dochodowego od osób prawnych (CIT) – uregulowanego ustawą z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych – w charakterze płatnika ;
- podatku od towarów i usług (VAT) – regulowanego ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług – jako podatnik,
- podatku dochodowy od osób fizycznych (PIT) – jako płatnik – regulowanego ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych

W opisywanym okresie Spółka, dokonała płatności do Google Ireland Limited. Kwota płatności przekroczyła progi wymienione w art. 86a par 1 pkt 1 lit. b) i c) Ordynacji podatkowej, w związku z tym złożyła stosowną informację o zastosowaniu schematu podatkowego dotyczący podatku dochodowym od osób prawnych.

Spółka nie korzystała we wskazanym okresie z ulg podatkowych i dotacji, które są przyznawane przez organy administracji publicznej w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

- c. o transakcjach z podmiotami powiązаныmi, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów;

Spółka w 2022 roku realizowała transakcje handlowe z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust.1 pkt 4, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym z podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie zakupu i sprzedaży usług reklamowych oraz zakupu usług wsparcia z grupy.

- d. planowanych lub podjętych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów z nim powiązanych;

W 2022 roku Spółka nie planowała oraz nie podejmowała działań restrukturyzacyjnych, które mogłyby mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych spółki lub jakiegokolwiek podmiotu powiązanego.

- e. złożonych wnioskach o wydanie indywidualnych i ogólnych interpretacji podatkowych, wiążącej informacji stawkowej oraz wiążącej informacji akcyzowej;

Spółka w roku 2022 roku:

- nie składała wniosków oraz nie uzyskała indywidualnych oraz ogólnych interpretacji podatkowych,
 - nie występowała z wnioskami o wydanie wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług,
 - nie występowała z wnioskami o wydanie wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust.1 ustawy z dnia 6.12.2008r. o podatku akcyzowym.
-
- f. dokonywanych rozliczeniach podatkowych na terytoriach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową.

Spółka w roku 2022 roku nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydawanych na podstawie art. 11j ust.2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanych na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.